

# MARANATA

BRANDBOOK





# APRESENTAÇÃO PRESENTACIÓN





## *OLÁ!*

*Este guia apresenta os elementos da identidade da marca MARANATA. Aqui, você encontrará desde as aplicações e versões do logotipo, grafismos, a aplicações das peças, entre outras orientações de uso da marca.*

*Ministério Jovem da Divisão Sul-Americana  
Igreja Adventista do Sétimo Dia.*

## *¡HOLA!*

*Esta guía presenta los elementos de la identidad de la marca MARANATA. Aquí, usted encontrará desde las aplicaciones y versiones del logotipo, grafismos, a aplicaciones de las piezas, entre otras orientaciones de uso de la marca.*

*Ministerio Joven de la División Sudamericana  
Iglesia Adventista del Séptimo Día*

01.

ÍNDICE  
SUMARIO



---

00.	Apresentação Presentación	2
01.	Índice Sumario	4
02.	A marca La marca	7
03.	Versões da marca Versiones de la marca	9
04.	Área de proteção Área de protección	11
05.	Paleta de cores Paleta de colores	13
06.	Tipografia Tipografía	15
07.	Uso incorreto Uso incorrecto	17
08.	Patterns	19
09.	Aplicações Aplicaciones	21

**MARANĀTA**



# A MARCA LA MARCA

**MARANATA** representa a essência do movimento dos Jovens Adventistas, identificados com uma mensagem bíblica urgente de esperança a ser vivida e proclamada ao mundo inteiro.

**MARANATA** representa la esencia del movimiento de los Jóvenes Adventistas, identificados con un mensaje bíblico urgente de esperanza a ser vivido y proclamado en todo el mundo.

---

MARANATA

As 4 vogais "A" remetem a "amar, anunciar, apressar e aguardar e, ao mesmo tempo, uma ascensão visual.

Las vocales "A" remiten a "amar, anunciar, apresurar y aguardar y, al mismo tiempo una ascensión visual.

A consoante "T" simboliza uma cruz e uma pessoa de braços abertos, pronta para receber, representando acolhimento.

La consonante "T" simboliza una cruz y una persona con los brazos abiertos, lista para recibir, lo que representa un recibimiento.





**APLICAÇÕES  
DA MARCA**

**APLICACIONES  
DE LA MARCA**



---



**MARANATA**

**VERSÃO PRINCIPAL**

Esta versão deve ser preferencialmente utilizada nos materiais de comunicação externos, para que o público se familiarize cada vez mais com a marca.

**VERSIÓN PRINCIPAL**

Esta versión debe utilizarse preferentemente en los materiales de comunicación externos, para que el público se familiarice cada vez más con la marca.



**MRNT**

**VERSÃO REDUZIDA**

Esta versão serve como um brasão e deve ser utilizada com cuidado e preferencialmente em materiais cujo o público já conheça a marca, ou em aplicações onde o espaço disponível para a assinatura seja pequeno.

**VERSIÓN REDUCIDA**

Esta versión sirve como un escudo y debe utilizarse preferentemente en materiales donde el público ya conozca la marca o en aplicaciones donde el espacio disponible para la firma sea pequeño.

04.

# ÁREA DE PROTEÇÃO

# ÁREA DE PROTECCIÓN

Deve-se manter um espaço entre a marca MARANATA e os outros elementos da arte.  
A área de proteção é medida com base no tamanho da letra "M" do logo.

Debe mantenerse un espacio entre la marca MARANATA y los otros elementos del diseño.  
El área de protección se mide en base al tamaño de la letra "M" del logo.

---

**ΜΑΡΑΝΑΤΑ**

**ΜΑΡΑΝΑΤΑ**

# 05.

## PALETA DE CORES PALETA DE COLORES

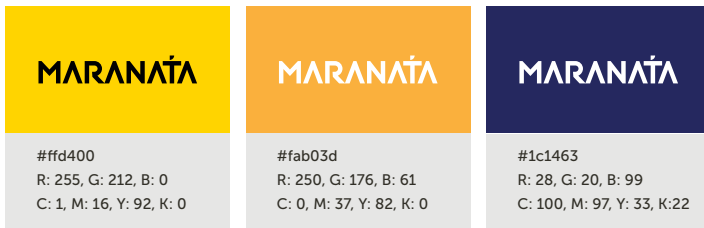
A marca possui 4 cores primárias, que representam os quatro pilares do projeto. Toda a composição de tonalidades também foi inspirada no nascer do sol, trazendo um belo contraste entre azul e amarelo. Cada uma dessas cores possui duas versões.

La marca MARANATA posee cuatro colores primarios, que representan los cuatro pilares del proyecto. Toda la composición de tonalidades también fue inspirada en la salida del sol, lo que produce un bello contraste entre el azul y el amarillo. Cada uno de esos colores tienen dos versiones.



O azul que representa o pilar "Adoração" será a cor principal de toda a paleta, sendo a preferida para aplicações em materiais.

El azul que representa el pilar "Adoración" será el color principal de toda la paleta, siendo la preferida para aplicaciones en materiales.



APLICAÇÕES COM FUNDO COLORIDO  
APLICACIONES CON FONDO COLOREADO

APLICAÇÕES NEGATIVAS  
APLICACIONES NEGATIVAS

*Os padrões de cores devem ser utilizados em suas devidas aplicações: RGB em materiais digitais; CMYK em materiais impressos.*

*Los modelos de colores deben utilizarse en sus debidas aplicaciones: RGB en materiales digitales; CMYK en materiales impresos.*

06.

# TIPOGRAFIA

# TIPOGRAFÍA

As famílias tipográficas escolhidas representam uma marca moderna, jovem e dinâmica. Algumas diretrizes de uso devem ser respeitadas para que as fontes sejam utilizadas de forma consistente em todos os pontos de contato da marca.

Las familias tipográficas elegidas representan una marca moderna, joven y dinámica. Deben respetarse algunas indicaciones de uso para que las fuentes se utilicen de forma consistente en todos los puntos de contacto de la marca.

---

# FJALLA ONE

UPPERCASE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@#\$%^&\*()\_+<>?.,/:"

Uso exclusivo para títulos e informações de destaque.

Uso exclusivo para títulos e informações destacadas.

# Museo Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@#\$%^&\*()\_+<>?.,/:"

Uso exclusivo para textos de apoio, como subtítulos, calls to action, descrições e legendas.

Uso exclusivo para textos de apoyo, como subtítulos, calls to action, descripciones y legendas.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789!@#\$%^&\*()\_+<>?.,/:"*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789!@#\$%^&\*()\_+<>?.,/:"**

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789!@#\$%^&\*()\_+<>?.,/:"***



07.

USO INCORRETO  
USO INCORRECTO



Não rotacionar  
No rotar



Não alterar as cores  
No alterar los colores



Não utilizar outline  
No utilizar outline



Não distorcer  
No distorsionar



Não aplicar sobre fundos  
que não apresentem contraste  
No aplicar sobre fondos  
que no presenten contraste



Não aplicar efeitos  
No aplicar efectos



Não aplicar moldura  
No aplicar marco



Não desalinhar elementos  
No deslinear elementos



Não aplicar sobre imagens  
que não apresentem contraste  
No aplicar sobre imágenes que  
no presenten contraste



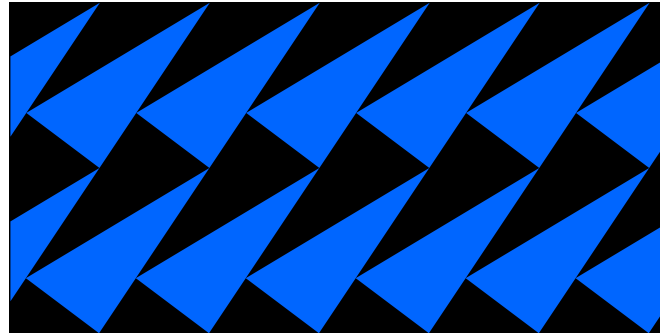
# PATTERNS

Para compor o visual da marca, foi criado um pattern exclusivo com formas triangulares ascendentes, reforçando o conceito "Olhe para o céu". Esse grafismo tem um papel importante, pois ajuda a consolidar as cores e a identidade como um todo.

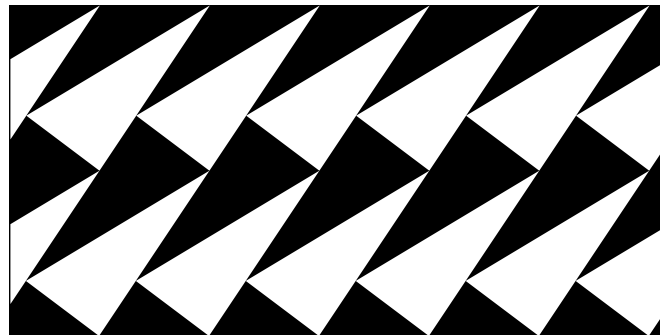
Para realizar la visual de la marca, se creó un patten exclusivo con formas triangulares ascendentes, reforzando el concepto "Mira hacia el cielo". Ese grafismo tiene un papel importante, porque ayuda a consolidar los colores y la identidad como un todo.

---

Veja alguns exemplos de aplicação.  
Perceba a variação de cores e o  
contraste entre as combinações.



Mira algunos ejemplos de  
aplicación. Observa la variación  
de colores y el contraste entre las  
combinaciones.



09.

**APLICAÇÕES**  
**APLICACIONES**





A ideia é criar acessórios legais para divulgar a marca, que os jovens queiram usar no dia a dia.

A ideia é criar acessórios geniais para promover a marca, que os jovens queiram usar no dia a dia.



Exemplo guide  
para rede social.

Ejemplo de guide  
para redes sociales.

---

The logo features the word "MARANATA" in a bold, white, sans-serif font. The text is centered within a square graphic composed of diagonal stripes. The stripes alternate between black and a vibrant blue, creating a dynamic, geometric background for the text.

**MARANATA**





Agora que você já sabe tudo sobre a marca, tem tudo para fazer um bom trabalho. Caso surja alguma dúvida durante seu processo criativo, não deixe de consultar a equipe do ministério jovem.

Ahora que usted ya sabe todo sobre la marca, tiene todo para hacer un buen trabajo. En caso de que surja alguna duda durante su proceso creativo, no dude en consultar al ministerio joven.

# MRNT

